

<b>ID.</b>	<b>Denominación del programa</b>	<b>Tipo de programa</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Función.</b>
001	FERIA ZAPOTLAN 2023	INDICADOR DE GESTIÓN	2. Desarrollo social	2.7. Otros asuntos sociales
		INDICADOR DE GESTIÓN	2. Desarrollo social	2.7. Otros asuntos sociales

<b>Sub-función.</b>	<b>Nivel MIR.</b>	<b>Código del nivel MIR.</b>
2.7.1 Otros asuntos sociales	INDICADOR DE GESTIÓN	
2.7.1 Otros asuntos sociales	INDICADOR DE GESTIÓN	

**Resumen narrativo (Objetivos).**

OFRECER A LA POBLACIÓN UN MARCO FESTIVO EN EL QUE CONCURRAN LOS ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DEL FOLKLORE, ARTE, CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN NACIONALES Y DE MANERA PRINCIPAL DEL MUNICIPIO

OFRECER A LA POBLACIÓN LA PARTICIPACIÓN DE LOS EXPOSITORES EN LOS SIGUIENTES RAMOS: COMERCIO, ARTESANALES, GASTRONOMICO, ESPECTACULO Y JUEGOS MECANICOS

**COMITÉ DE FERIA DE ZAPOTLÁN EL GRANDE  
INDICADORES DE RESULTADOS**

<b>Nombre del indicador.</b>
PORCENTAJE DE PARTICIPANTES DE FOLKLORE, ARTE, CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA FERIA ZAPOTLAN
PORCENTAJE DE PARTICIPANTES DE RAMOS DEL: COMERCIO, ARTESANALES, GASTRONOMICO DURANTE LA FERIA ZAPOTLAN

Método de cálculo del indicador.	Valor meta programado 1 (Numerador)	Valor meta programado 2 (Denominador).	Frecuencia de medición del indicador.
TOTAL DE PARTICIPANTES/TOTAL DE PERSONAS DEDICADAS AL FOLKLORE, ARTE, CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN EN EL MUNICIPIO *100			Anual
TOTAL DE PARTICIPANTES/TOTAL DE GIRO: COMERCIO, ARTESANALES, GASTRONOMICO *100			



